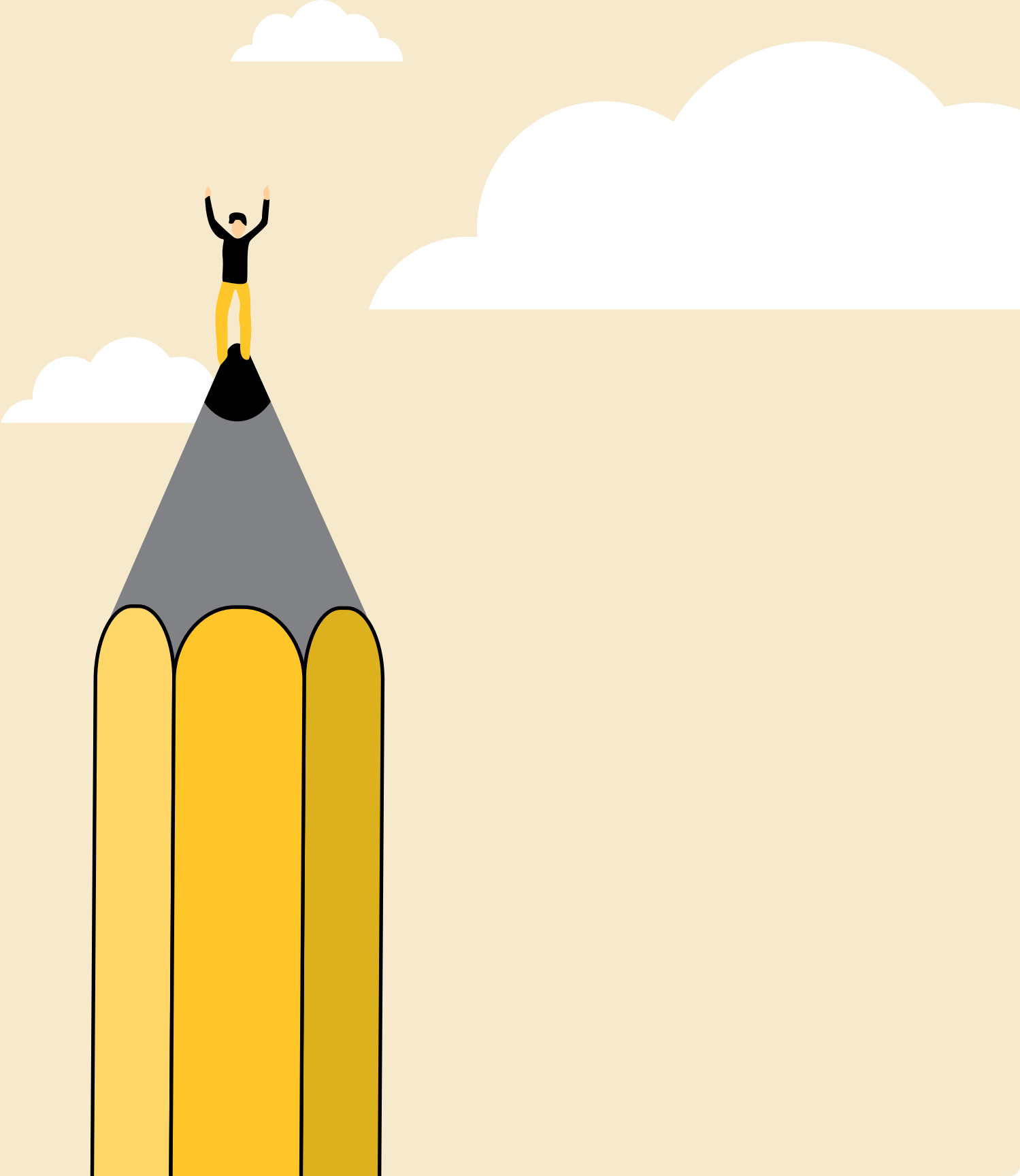




Ocak-Mart 2025
Ara Dönem
Faaliyet Raporu



55 yılı aşkın deneyim

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'nin ilk akla gelen kırtasiye markası olarak bir geleneğe dönüşen Adel, faaliyet gösterdiği sektörde 55 yılı aşkın deneyimi ve güçlü yetkinlikleri ile ayrıışmaktadır.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 30'un üzerinde ülkeye ihracat yapmakta, Faber-Castell markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.







İçindekiler

3	Kısaca Adel	10	Yönetim ve Organizasyon Yapısı
6	Ortaklık Yapımız	12	Faaliyetlerimiz
7	Anadolu Grubu Hakkında	16	Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi
7	Faber-Castell Hakkında	24	Yatırımcı Bilgileri
7	Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları	27	İletişim
8	CEO'nun Mesajı		

Kısaca Adel

EN BÜYÜK

Adel, sektöründe Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir.



Türkiye'de kırtasiye sektörünün öncüsü

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'de kırtasiye denince ilk akla gelen şirket olan Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Adel), 1969'da İstanbul-Kartal'daki fabrikasının açılışıyla yolculuğuna başladı. Anadolu Grubu'nun bir üyesi olarak güçlü adımlarla büyüyen Adel, yüksek kaliteli ve güvenli ürünleriyle tüketicilerin güvenini kazanarak ülkemizin en büyük ve modern kırtasiye şirketine dönüştü.

Dünyanın en eski yazım gereçleri firması olan Faber-Castell ile kuruluşundan bu yana sürdürdüğü iş birliğini 1995 yılında ortaklıkla pekiştiren Adel, bu ortaklığın gücü ile Türkiye'ye değer katan yatırımlarına ara vermeden devam etmektedir.

2015 yılından itibaren Çayırova'da 36 bin metrekarelik alan üzerine kurulu tesisinde üretim faaliyetlerini yürüten Adel, sektöründe Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir. Adel, üretim yetkinliğini ve 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi sayesinde artırdığı yenilikçiliği inovasyon kabiliyeti ile desteklemektedir.

Adel Kalemcilik, köklü geçmişi, tecrübesi, 3.000'in üzerinde ürün çeşidi ve Faber-Castell, Graf von Faber-Castell, Adel ve Panfix markalı kırtasiye ürünleri ile kalitesi ve marka bilinirliği yüksek, geniş bir ürün portföyüne sahiptir.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 30'un üzerinde ülkeye ihracat yapmakta ve Faber-Castell ortaklığıyla ürettiği ürünleri dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.

Nesillerin gelişiminde önemli yeri olan Adel Kalemcilik, vizyonu, sorumlu üretimi, yenilikçiliği ve ürün portföyüyle kırtasiyenin geleceğine ışık tutmaktadır.

Vizyonumuz

Hayallerini şekillendirmek, renklendirmek, iz bırakmak isteyen herkesin hayatında olmak.

Misyonumuz

Kaliteli ve yenilikçi ürünleri müşterilerine ulaştıran topluma ve çevreye karşı sorumlu, etik değerlere bağlı uluslararası operasyonları olan bir şirket olmak.





İZ BIRAK



Kalitenle
İZ BIRAK



Yenilikçiliğinle
İZ BIRAK



İyiliğinle
İZ BIRAK



Başarma Tutkunla
İZ BIRAK

Değerlerimiz

Kalite

Etkinlik, Güvenilirlik, Davranışsal Kalite

Yenilikçilik

Çağa Ayak Uyduran, Değişime/Gelişime Açık Olan, Teknolojiyi Takip Eden, Yaratıcı, Öncü, Girişimci, Araştırmacı

İyilik

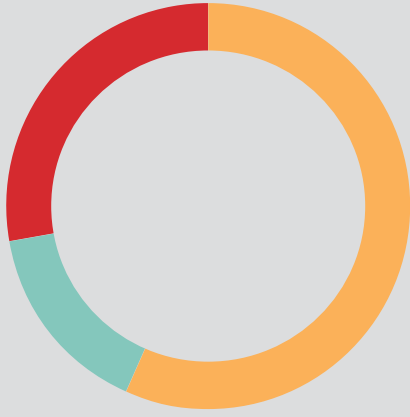
Duyarlı, Düşünceli, Sorumluluk Sahibi, Adil, Eğitime ve Kişisel Gelişime Hizmet Eden

Başarma Tutkusu

Kendi Kendini Motive Eden, Rekabetçi, Sürekli Gelişim, Sonuç Odaklı, Takım Çalışması, Ortak Akıl, İnisiyatif Alan, Hesap Verebilir



Ortaklık Yapımız



- %56,89** AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.
- %15,40** Faber-Castell Aktiengesellschaft
- %27,71** Halka Arz Edilen Hisseler

Şirket'in 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla 259.875 bin TL olan sermayesi, 40.017 bin TL tutarındaki 40.017.351 adedi Yabancı Sermaye Mevzuatı uyarınca nama yazılı, 219.858 bin TL tutarındaki 219.857.649 adedi hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

Sermayenin %10'dan fazlasına sahip olan ortakların adları (unvanları) ile paylarının miktarı ve sermayedeki oranları aşağıda belirtilmektedir.

Ortağın Adı / Unvanı	Sahip Olduğu Pay	Oranı %
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	147.831.323	56,89
Faber-Castell Aktiengesellschaft	40.017.353	15,40
Halka Arz Edilen Hisseler	72.026.324	27,71



Anadolu Grubu Hakkında

Anadolu Grubu, “Anadolu’yu dünyaya, dünyayı Anadolu’ya bağlayan yıldız” olma vizyonu ile bugün 20 ülkede, 80’den fazla şirketi, 90’dan fazla üretim tesisi, 6 Ar-Ge Merkezi ve 100.000’den fazla çalışanı ile faaliyetlerini bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye, enerji ve sağlık olmak üzere 8 sektörde sürdürüyor. 1950 yılında Yazıcı ve Özlhan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri konumundadır. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket ediyor. 100’den fazla ülkeye ihracat yapıyor. Grubun 2024 yılında elde ettiği cirosu 563,8 milyar TL olarak gerçekleşirken, toplam aktif büyüklüğü 543,7 milyar TL oldu.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim kapsamındaki çalışmalarını, Anadolu’dan Yarınlara sürdürülebilirlik stratejisi ile Doğanın, İşin ve İnsanın “yarını” değer alanlarında yönetiyor. Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi Hastanesi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla, Anadolu Grubu faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettiriyor.

Faber-Castell Hakkında

Dünyanın en eski sanayi şirketlerinden biri olan Faber-Castell 1761 yılında kurulmuştur. Şirket, dokuz kuşaktır aynı aileye aittir.

Faber-Castell yüksek kaliteli yazım, çizim ve yaratıcı tasarım gereçlerinin yanı sıra dekoratif kozmetik ürünlerinde de dünyanın önde gelen şirketlerinden biridir. 6.500’e ulaşan çalışanı bulunan Faber-Castell, yıllık iki milyardan fazla kurşun kalem ve renkli kurşun kalem üretimi ile dünyanın lider ağaç cıdarlı kurşun kalem üreticisidir. 120’den fazla ülkede temsil edilmekte olan Faber-Castell’in 10 ülkede üretim tesisi, 22 ülkede ise satış şirketi bulunmaktadır.

Faber-Castell, uluslararası pazardaki lider konumunu yüksek kaliteye, çevresel sorumluluğa ve çok sayıda ürün inovasyonuna olan güçlü taahhüdüne bağlı kalmasına borçludur.

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirket’in Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.’ye maliyet bedeli 99 bin TL (%7,67) olan iştiraki mevcuttur.

CEO'nun Mesajı



erişebilirliğimizi artırıyoruz

Gelişen tüketici taleplerine hızla yanıt verebilmek adına farklı satış kanallarını değerlendiriyor, erişilebilirliğimizi artırmaya yönelik önemli adımlar atıyoruz.

Güçlenen ürün portföyümüz başarılı iş modelimizi destekliyor.

2025 yılının ilk çeyreği, ivmesini kaybetse de enflasyonist şartların varlığını koruduğu, ekonomik konjonktüre paralel yürütülen politikaların tüketici harcamaları ve dolayısıyla faaliyetlerimiz üzerindeki etkisini devam ettirdiği bir dönem oldu. Üretimde maliyet avantajı sağlamak, rekabetçi fiyatlandırma politikaları uygulamak, farklı ihtiyaç ve fiyat segmentlerine hitap eden ürün portföyümüzü geliştirmek ve alternatif satış kanalları ile hedef kitlemize ulaşarak satışlarda sezonsallığı kırmak, süregelen stratejimizin temel dayanakları olmayı sürdürdü.

Yılın bu döneminde şirketimizin gelenekselleşmiş fuarlarında, ülkemizin dört bir yanındaki birçok ilde paydaşlarımızla buluşmaya devam ettik. 10 Ocak - 16 Şubat tarihleri arasında 18 ilde düzenlediğimiz 19 ayrı satış ve pazarlama etkinliğimize, sektörümüzden binlerce kişi katılım gösterdi. "Yeni Bir Deneyimle Fark Yaratıyoruz" mottosuyla düzenlediğimiz fuarlarda sektörün nabzını tuttuk ve iş ortaklarımızla bağlarımızı güçlendirdik.

2025 yılı fuarlarımız, Ottonya İnovasyon iş birliğiyle pazara sunduğumuz The Walt Disney Company lisanslı kırtasiye ürünlerinin yer aldığı "Disney Okula Dönüş" lansmanına da ev sahipliği

yaptı. Geleneksel kanaldaki güçlü satış ağıma dahil ettiğimiz birbirinden renkli Disney ve Marvel karakterlerinin yer aldığı özel ürünler, ilk kez fuarlarımızı ziyaret eden paydaşlarımızla buluştu.

2025 yılı ilk çeyrek finansal sonuçlarımıza göre; net satışlarımız 277 milyon TL, brüt kârımız ise %39 marj ile 107 milyon TL seviyesine gelmiştir. Net kârımız ise negatif 201 milyon TL olarak gerçekleşti.

Sürdürülebilirliği iş stratejilerimizin merkezine yerleştiriyoruz.

Sürdürülebilir bir gelecek için Birleşmiş Milletler'in 2030 yılına kadar ulaşmayı hedeflediği Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

arasında yer alan İklim Eylemi ve Nitelikli Eğitim alanlarında, “İyilik Ağacı” kurumsal sosyal sorumluluk çatısı altında projelerimizi yürütüyor, ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) performansımızı daha ileri taşımak için çalışmalarımıza hız veriyoruz.

Üretim döngümüzde sürdürülebilirlik ve ürün güvenliği odaklarımız ile fark yaratırken, kaynaklarımızın verimli kullanımı, atık yönetimi ve döngüsel ekonomi alanlarında daha fazla katkı sağlamaya çabalyor; iklim değişikliğini dengelemeye ve karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik entegre stratejileri hayata geçiriyoruz.

2050 yılına dek atık miktarımızı %50 azaltmayı ve aynı oranda geri dönüşüm elde etmeyi hedefliyoruz. 2050 yılına kadar petrol türevli plastik kullanımını tamamen ortadan kaldırma amacımıza yönelik olarak, Ar-Ge Merkezimizdeki yoğun çalışmaları üniversite iş birlikleri ile destekliyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimizin odağında, geri dönüştürülmüş malzemelerden oluşan yenilikçi ürünleri portföyümüze eklemek üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Çevre konusundaki performansımız kadar, sosyal ve yönetsel skorlarımızı yükseltecek uygulamalarımız ve topluma değer katan projelerimiz ile fark yaratmayı sürdürüyoruz.

Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımız çerçevesinde birçok kamu kurumu ve sivil toplum kuruluşuyla iş birliği gerçekleştirerek topluma fayda sağlayacak çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Sürdürülebilirlik Raporlarımız ile ÇSY performansımızı paydaşlarımızla paylaşmaya devam ediyoruz. Bu çerçevede, 2024 yılı performansımızı içeren Sürdürülebilirlik Raporumuzu oluşturmak için de çalışmalarımıza başladık.

Paydaşlarımıza sunduğumuz değeri artırmayı hedefliyoruz.

Bayilerimiz ve perakendecilerimizle kurduğumuz sürekli iletişime dayalı güçlü iş birliğini daha ileriye taşımak için var gücümüzle çalışıyoruz. Gelişen tüketici taleplerine hızla yanıt verebilmek adına farklı satış kanallarını değerlendiriyor, erişilebilirliğimizi artırmaya yönelik önemli adımlar atıyoruz. Bu kapsamda, e-ticaret platformlarındaki mağaza açılışlarımızı yetkili satıcılarımız aracılığıyla yılın 2. çeyreğinde gerçekleştireceğiz. Bu mağazalara yönelik özel ürün, promosyon ve kampanya stratejilerimizle satış performansımızı artırmayı ve müşterilerimizin ilgisini yükseltmeyi hedefliyoruz.

Yurt içi büyüme stratejimizi kararlılıkla uygulamaya devam ederken, yurt dışında yeni ihracat pazarlarındaki potansiyeli değerlendirmek ve uluslararası fırsatları takip ederek yeni iş birlikleri oluşturmak üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Operasyonel başarılarımızı finansal sonuçlarla desteklemek üzere bilanço, maliyet ve risk yönetimi yetkinliklerimizi önümüzdeki dönemde de etkin biçimde kullanmaya devam edeceğiz.

Sürdürülebilir geleceğe ve başarılarımıza katkı sunan çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, hissedarlarımıza, yatırımcılarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Oğuz UÇANLAR
CEO

Yönetim ve Organizasyon Yapısı

Yönetim Kurulu Üyeleri 16 Nisan 2025 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl için ve 2025 faaliyet sonuçlarının görüşüleceği ilk olağan genel kurula kadar seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Şirketimiz 2024 yılı faaliyetlerine ilişkin 16 Nisan 2025 tarihinde Genel Kurul yapmıştır.

Yönetim Kurulu

Adı-Soyadı	Görevi
Kamil Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkanı
Tuğban İzzet Aksoy	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
İbrahim İzzet Özilhan	Yönetim Kurulu Üyesi
Nazik Meltem Metin	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Burak Başarır	Yönetim Kurulu Üyesi
İbrahim Tamer Haşımoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Stephan Leo Rosen	Yönetim Kurulu Üyesi
İzzet Karaca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tayfun Bayazıt	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Uğur Bayar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Eyüp Mehmet Cemil Yükselen	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kuruluna Bağlı Oluşturulan Komiteler

16 Nisan 2025 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun ilgili kararıyla Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki gibi oluşmuştur.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetişim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Sürdürülebilirlik Komitesi
İzzet Karaca Başkan	Uğur Bayar Başkan	Uğur Bayar Başkan	Tayfun Bayazıt Başkan
Tayfun Bayazıt Üye	İbrahim İzzet Özilhan Üye	Tuğban İzzet Aksoy Üye	İbrahim İzzet Özilhan Üye
	Nazik Meltem Metin Üye	İbrahim İzzet Özilhan Üye	Nazik Meltem Metin Üye
	Mehmet Hurşit Zorlu Üye	Nazik Meltem Metin Üye	Burak Başarır Üye
	İbrahim Tamer Haşimoğlu Üye	Burak Başarır Üye	Eyüp Mehmet Cemil Yükselen Üye
	Fatih Çakıcı Üye	İzzet Karaca Üye	
		İbrahim Tamer Haşimoğlu Üye	

Üst Yönetim

Adı-Soyadı	Görevi
Demir Şarman	Tarım, Enerji, Sanayi Grubu Başkanı
Oğuz Uçanlar	Genel Müdür
Evren Cankurtaran (*)	Mali İşler Direktörü
Salih Emre Kavukçuoğlu	İnsan Kaynakları Direktörü
Serhat Çelik	Satış Direktörü
Murat Büyükkucak	Pazarlama Direktörü
Serhat Kara	Operasyon Direktörü
Zülfü Tunç	Satın Alma ve Lojistik Direktörü
Bekir Aladağ	Bilgi Teknolojileri ve Hizmetleri Müdürü

(*) Yasemen Güven Çayırılmaz 31.03.2025 tarihinde görevinden ayrılmış olup Evren Cankurtaran 1 Nisan 2025 tarihi itibarıyla göreve başlamıştır.

Üst Yönetime Sağlanan Mali Haklar

Üst düzey yöneticiler; Tarım Enerji ve Sanayi Grubu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür'e direkt raporlayan yöneticilerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan ya da sağlanacak olan faydalar Ocak-Mart 2025 dönemi için 47.993 bin TL'dir.

Faaliyetlerimiz



“Faber-Castell” markası %98, “Adel” markası ise %75 bilinirlik ile sektörün önde gelen oyuncuları arasındadır.



Sektörel Görünüm ve Adel'in Sektördeki Konumu

Türkiye'nin genç nüfus yapısı ve üniversiteler dâhil eğitim sistemindeki yaklaşık 26 milyon öğrenci, kırtasiye ürünlerinin tüketiminde istikrarı ve sektör açısından büyüme potansiyelini işaret etmektedir.

Özellikle son yıllarda, teknolojinin hayatımızda daha geniş bir yer edinmesi ve sürdürülebilirlik bilincinin gelişmesi tüketici beklentilerine yansırken kırtasiye sektörü de büyük bir dönüşüm geçirmiştir. Bu değişimlerin bir ekseninde hızlı dijitalleşme diğerinde ise geri dönüştürülebilir ve çevre dostu malzemelerden üretilen ürünlere olan talep yer almaktadır.

Küresel rekabete açık olan Türkiye kırtasiye sektörü, ithalat ağırlıklı ve çok oyunculu yapısıyla yoğun bir rekabet ortamına sahiptir. Bu rekabet ortamında Adel, üretim kabiliyeti ve elli yılı aşan deneyiminin getirdiği güçlü bilgi birikimi ile pazarda öncü konumdadır. Yerel üretim olanağı ve yüksek üretim kapasitesi, Ar-Ge ve inovasyon yetkinliği ile yenilikçi ürünlerini çeşitlendirmesi, tüketicilerin en çok tercih ettiği markalara sahip olması, ürün güvenliği ve kalitesi, dağıtım etkinliği ve finansman gücü Adel'in üstünlükleridir.

Pazarın sunduğu büyüme fırsatlarını en iyi şekilde değerlendiren Adel, hitap ettiği geniş kitlenin yüklediği sorumluluğun farkında olup üretim döngüsünde sürdürülebilirlik ve ürün güvenliği odağıyla fark yaratmaktadır.

Ürün güvenliği ve kalitesi

Ürün güvenliği ve kalitesine hassas yaklaşımı Adel'i rekabette öne çıkaran unsurlar arasındadır.

Faaliyetlerimiz

Adel tarafından her yıl düzenli olarak yaptırılan marka bilinirliği araştırmaları* “Faber-Castell” markasının %98 bilinirliğe sahip olduğunu ve konumlama olarak sektörün açık ara en önde gelen markası olduğunu ortaya koymaktadır. “Adel” markası ise %75 marka bilinirliği ile sektörün önde gelen markaları arasında yer almaktadır.

Adel’in İş Döngüsü

Türkiye’de kırtasiye sektörünün dinamikleri, okul tüketiminin etkisi ve satış döngüsü dolayısıyla belli dönemlerde yoğunlaşacak şekilde yapılanmıştır. Genel olarak kırtasiye sektöründe yılın ilk çeyreğinde müşterilerin siparişleri alınırken, ikinci çeyrekte üretim ve sevkiyatlar gerçekleştirilmekte; ürünler, üçüncü çeyrek itibarıyla okulların açılmasıyla yoğunlaşan tüketici çekişine hazır olacak şekilde perakende satış noktalarında hazır bulunmaktadır.

Adel, genel sektör yapısı gereğince ürettiği ve ithal ettiği markaların satışına yönelik yılın ilk çeyreğinde düzenlediği “bayi fuarları” ile perakendeci siparişlerini almaktadır. Söz konusu bayi fuarlarında müşterilerin sipariş tutarları teminat araçlarıyla karşılanmakta olup, alınan siparişlerin sevkiyatı üçüncü çeyrek sonuna kadar yapılmaktadır.

Bu iş döngüsüne paralel olarak Şirket’in net borç ve net işletme sermayesi ihtiyacı üçüncü çeyrek sonunda en yüksek seviyesine ulaşmaktadır. Yıl sonunda ise

net borçluluk ve net işletme sermayesi ihtiyacı normal seviyeye gelmektedir.

Adel Ar-Ge, İnovasyon ve Üretim Gücü ile Farklılaşmaktadır.

Üretim kapasitesi, araştırma-geliştirme ve teknolojiye yaptığı yatırımlar ile öne çıkan Adel, 2019 yılından beri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı lisansına sahip Ar-Ge Merkezi’nde kırtasiye sektörüne özel fiziksel ve kimyasal test imkânlarını sürdürmenin yanı sıra, ticari faaliyet alanı içindeki tüm ülkelerin kimyasal ürün güvenliği yönetmeliklerine uygun ürünleri geliştirerek sektöre yön vermektedir.

Her yıl 300’e yakın yeni ürün geliştirirken, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayan malzeme geliştirme, maliyet iyileştirme faaliyetlerine de devam eden Adel, aynı zamanda kendi ürünlerini üreten patentli makineler tasarlamakta ve geliştirmektedir.

Akademik çalışmalara değer vermekte olan Adel, alanında öncü akademisyenler ile çalışmakta, ulusal ve uluslararası fon programları ile sektörel iş birlikteliklerini de Ar-Ge Merkezi çatısı altındaki yetkin kadrosu ile yürütmektedir.

Adel; ağaç cidarlı kurşun kalem, boya ve kopya kalemli, tükenmez, sıvı mürekkepli kalem, markör, keçeli kalem, pastel boya, suluboya, silgi, kalemtraş, oyun hamuru, guaj

boya gibi 1.000’e yakın farklı ürünle Ar-Ge ve üretim yetkinliğini ortaya koymaktadır.

Kendi markalarının yanı sıra dünyanın önde gelen kırtasiye markaları ile oluşturduğu geniş bir ürün portföyüne sahip olan Adel, 3.000’in üzerinde ürün çeşidinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.

Adel’in Ar-Ge ve inovasyonla desteklenen üretim kabiliyeti, yeni açılımları ve iş ortaklıklarını sürekli kılmaktadır.

Diğer yandan, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda geliştirilen ürünler üzerinde Ar-Ge Merkezi’ndeki çalışmalar devam etmektedir. Petrokimya türevli plastik miktarını azaltmanın yanı sıra doğal kaynaklar kullanılarak karbon ayak izi düşürülmüş alternatif hammadde kaynakları ile üretilen ürünlerin geliştirme aşamaları tamamlanarak prototip ürün test fazına geçiş yapılmıştır. Sürdürülebilir ambalaj çalışmaları devam etmekte olup boya kalemi ambalajlarında geri dönüşüm plastik kullanımı yaygınlaştırılmıştır.

Adel’in devam eden Ar-Ge ve inovasyon odaklı çalışmaları kapsamında, doğal kaynaklar kullanılarak geliştirilen up-cycle (ileri dönüşüm) malzemeleri kırtasiye sektörüne uyumlaştırmaya başlayan ilk şirket ve Ar-Ge merkezi olunmuştur.

Ağaç grubu ürünlerinden çıkan atık talaşlarını döngüsel ekonomiye kazandırmak

amacıyla hem plastik ürün gruplarında kullanma hem de ağaç grubu ürünlerde farklı bileşenlere dönüştürme yolunda Ar-Ge projelerini TÜBİTAK fon programlarına sunmaya yönelik çalışmalara hız verilmektedir.

Adel bugüne kadar 32 adet Ar-Ge projesini tamamlamış olup, bütçesi 100 bin euronun üzerinde olan 4 proje 2024 yılı içerisinde sonuçlanmıştır. Tescillenmiş patent sayısı 15'e ulaşan Adel'in 41 adet tescilli tasarımı ve 2 adet faydalı modeli bulunmaktadır.

Tüm Süreçlerde Ürün Güvenliği ve Yönetim Sistemleri Gözetilmektedir.

Sorumlu üretim yaklaşımını benimseyen ve ürün güvenliğini üretim süreçlerinin merkezine alan Adel, "Kendi çocuklarımıza kullanırmayacağımız hiçbir ürünü piyasaya sunmuyoruz" prensibiyle yılda ortalama 10 bin ürün güvenliği testi ve 30 bin ürün kalitesi testi gerçekleştirmektedir.

Adel, insanların hayatına dokunan, hayallerini şekillendirip geleceğe iz bırakmalarını sağlayacak ürünler üretirken, tüm faaliyetlerinde sahip olduğu yönetim sistemleri standartlarına uyumu gözetmektedir. Bu doğrultuda hedefler oluşturarak gerekli kaynakları temin etmeyi ve farkındalığı artırarak tüm çalışanların katılımı ile standartların gereklerini uygulamayı, süreçlerinin performansını iyileştirmeyi ve sürekli geliştirmeyi kendine amaç edinmiştir.

Satışlar

2025 yılı ticari faaliyetlerimize ilişkin net satış hasılatlarımızın, mahiyetlerine göre geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştırmalı değerleri şu şekildedir:

Net Satışlar (milyon TL)	Ocak-Mart 2024	Ocak-Mart 2025	Artış/(Azalış) (%)
Yurt İçi Satışlar	865	251	-71
Yurt Dışı Satışlar	51	26	-49
Toplam	916	277	-70



Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

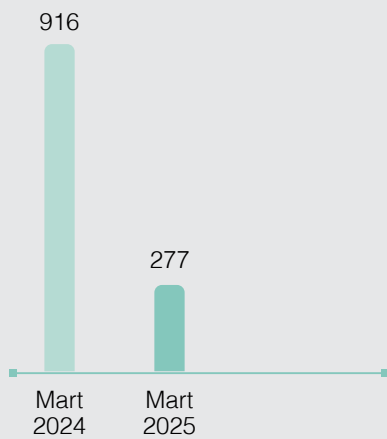
Yasal Uyarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca 2025 birinci çeyrek finansallarımız TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanarak raporlanmıştır. Bilgilendirme notumuzda aksi belirtilmediği sürece, finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk lirasının satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 31 Mart 2025 tarihindeki Türk lirasının satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

(milyon TL)	1Ç24	1Ç25	%
Net Satışlar	916	277	-%70
Brüt Kâr	526	107	-%80
FAVÖK	256	-133	a.d.
Vergi Öncesi Kâr/(Zarar)	161	-218	a.d.
Net Kâr/(Zarar)	121	-201	a.d.
Net İşletme Sermayesi	894	944	%6
Net Finansal Borç	189	681	%261
Serbest Nakit Akım	-9	-377	-%4310
Brüt Kâr Marjı	%57	%39	
FAVÖK Marjı	%28	-%48	
Net Kâr Marjı	%13	-%73	

* Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.

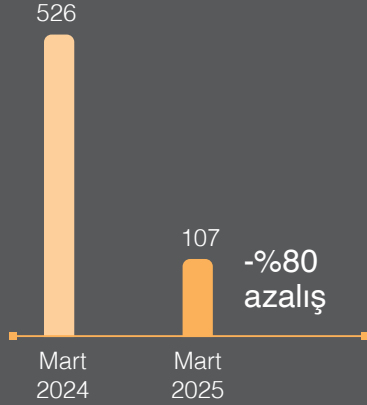
Net Satışlar (milyon TL)



-%70 azalış

Net satışlarımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %70 azalış göstererek 277 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu azalışta geçen yılın aynı dönemine göre sevkiyat gerçekleşme oranımızdaki azalış etkili olmuştur. Aynı zamanda tüketicilerin alım gücündeki düşüşün etkileri artarak devam etmektedir. TMS 29 etkisi hariç olarak bakıldığında net satışlarımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %58 azalarak 276 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Brüt Kâr (milyon TL)



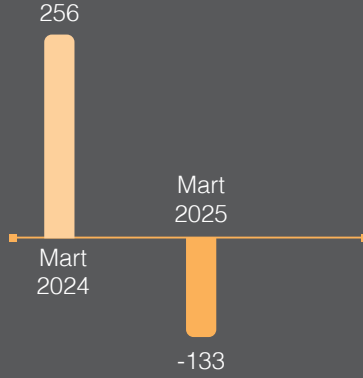
Brüt Kâr Marjı, %

%57



%39

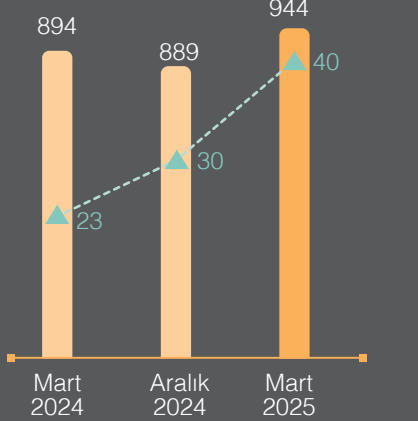
FAVÖK (milyon TL)



Brüt kârımız net satışlardaki sevkiyat gerçekleşme oranlarımızdaki azalışın ve yapılan sevkiyatlar içerisinde kampanyalı ürünlerin ağırlığının geçen seneye oranla daha fazla olmasının etkisiyle bir önceki yılın aynı dönemine göre %80 azalış göstererek 107 milyon TL olarak gerçekleşmiştir, brüt kâr marjımız ise yine bir önceki yılın aynı dönemine göre 1800 baz puan azalarak %39 olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç olarak bakıldığında brüt kârımız 148 milyon TL ve brüt kâr marjımız ise %54 olarak gerçekleşmiştir.

Brüt kâr marjının azalmasını etkileyen faktörler ile birlikte aynı zamanda Türkiye'deki enflasyonist ortamın devam etmesi ve bunun beraberinde getirdiği maliyet ve faaliyet giderlerindeki artışının da etkisi ile FAVÖK negatif 133 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç olarak bakıldığında FAVÖK negatif 102 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Net İşletme Sermayesi (milyon TL)

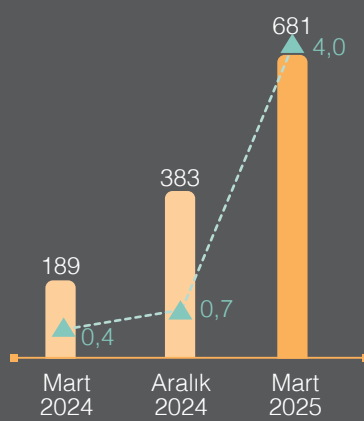


Net İşletme Sermayesi (Milyon TL)
Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar (%)

2025 Mart sonu itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı 944 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup net işletme sermayemiz bir önceki yılın aynı dönemine göre etkin bilanço yönetimi ile enflasyon artışının altında bir oran ile %6 artış göstermiştir.

2024 Mart sonu itibarıyla %23 olan Net İşletme Sermayesi İhtiyacı/ Net Satışlar oranı, 2025 Mart sonu itibarıyla %40 olarak gerçekleşmiştir.

Net Finansal Borç (milyon TL)



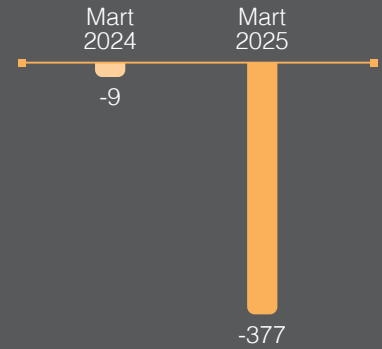
Net Finansal Borç (Milyon TL)
Net Finansal Borç/FAVÖK

Şirketimiz net borç tutarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %261 artış göstererek 2025 Mart itibarıyla 681 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net borçtaki artışın temel nedeni geçen yılın aynı döneminde alınan avans tutarlarıdır.

2024 Mart sonunda 0,4 olan Net borç / FAVÖK oranı, 2025 Mart sonu itibarıyla 4,0 olarak gerçekleşmiştir.

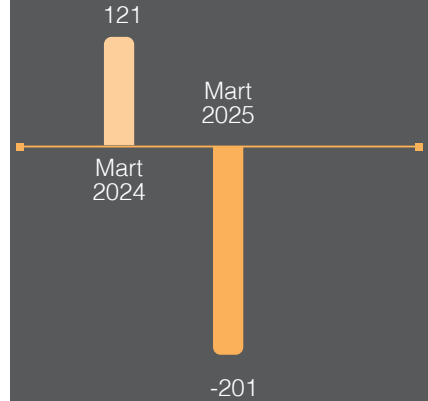
*Net borç/FAVÖK oranı geriye dönük 12 aylık FAVÖK üzerinden hesaplanmıştır.

Serbest Nakit Akım (milyon TL)



Serbest nakit akım tutarımız, geçen yıla göre 368 milyon TL azalarak 2025 Mart sonu itibarıyla negatif 377 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Net Kâr (milyon TL)



Bir önceki yılın aynı döneminde 121 milyon TL olan net kârımız yukarıda bahsi geçen etkenler sonucunda negatif 201 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç olarak bakıldığında net kârımız negatif 139 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Riskler

Finansal Riskler: Şirketimiz, faaliyet gösterdiği sektörün dinamikleri ve kullandığı finansal araçlar doğrultusunda, başlıca faiz ve likidite riski, kur riski, alacak riski gibi çeşitli finansal risklere maruz kalabilmektedir. Bu risklerin, belirsizlikler ve piyasa dalgalanmalarından kaynaklanan etkilerini en aza indirmek amacıyla şirketimiz, riskleri titizlikle tanımlamakta, değerlendirmekte ve yönetmektedir.

Risk yönetim stratejimiz çerçevesinde, belirlenen prosedürler ve politikalar aracılığıyla olası riskler sistematik bir şekilde sınırlanmakta ve etkileri azaltılmaktadır. Bu kapsamda, şirketimiz finansal sürdürülebilirlik ve operasyonel güvenceyi sağlamak için proaktif bir yaklaşım sergilemektedir.

Faiz Riski: Şirketimiz, faaliyet gösterdiği sektörün gereklilikleri doğrultusunda, yılın ilk 9 ayında yüksek işletme sermayesi ile çalışmakta ve bu durum kredi faizlerindeki değişimlere duyarlılığı artırmaktadır. Jeopolitik riskler ve ülkemizdeki makroekonomik göstergelere bağlı olarak faiz oranlarında dalgalanmalar yaşanabilmektedir.

Şirketimiz faaliyetlerini yürütürken oluşabilecek net işletme sermayesi ihtiyacını özkaynaklar ve gerekli olması durumunda kredilerle finanse etmektedir. Likidite riskine ve faiz riskine karşı alınan tedbirler arasında, kredilerin vade yapısının yakından izlenmesi, kısa vadeli borçların

uzun vadeye yayılması, tahvil ihraçları, alacakların iskonto yöntemiyle değerlendirilmesi ve alternatif finansman araçları ile kaynak çeşitlendirmesi yer almaktadır. Bu kapsamda, şirketimiz finansal planlamalarını dinamik bir şekilde sürdürmektedir.

Disiplinli ve etkin finansman politikalarımız sayesinde, piyasa faiz oranlarının altında borçlanma maliyetleri ile operasyonlarımız desteklenmektedir. Önümüzdeki dönemde de güçlü bilançomuzun sürdürülebilirliği için finansman yönetiminde etkinliği önceliklendirmeye devam edeceğiz.

Kur Riski: Şirketimiz, ticari faaliyetleri gereği döviz cinsinden yükümlülüklerinin, döviz cinsinden varlıklarından daha yüksek olması nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Bu riskin etkilerini en aza indirmek ve maliyet değişikliklerinden korunmak amacıyla, dolayısıyla kur riskinden korunmak amacıyla, türev finansal araçlar aktif bir şekilde kullanılmaktadır.

Risk yönetimi politikamız doğrultusunda, kur riskinin en az %50'si hedge edilmekte, böylece döviz kuru dalgalanmalarının finansal performans üzerindeki etkisi etkin bir şekilde yönetilmektedir. Kur riski yönetimi, şirketimizin uzun vadeli finansal sürdürülebilirlik ve güçlü bilanço hedeflerine katkı sağlamaktadır. 2025 Mart itibarıyla kur riskimizin %65'i hedge edilmiştir.

Alacak Riski: Şirketimiz, sene başında düzenlenen kampanya ve fuar dönemlerinde alınan siparişlerin tahsilatını yılın son çeyreğinde gerçekleştirmektedir. Şirketimiz bu siparişler için sevkiyatların yapılmasıyla beraber alacak riskini minimize etmek tahsilat süreçlerini kolaylaştırmak amacıyla Kredi Kartı, Doğrudan Borçlandırma sistemi (DBS), Vinov ve Çek gibi çeşitli ödeme sistemlerini etkin bir şekilde kullanmaktadır.

Alacak riskini ve işletme sermayesi ihtiyacını azaltmak için yılın ilk çeyreğinde düzenlenen kredi kartı ve diğer kampanyalar, tahsilat süreçlerinde önemli bir kolaylık sağlamaktadır. Kalan bayi alacakları ise diğer teminatlı ödeme sistemleri ile yönetilmekte ve açık risklere karşı teminat mektupları alınarak güvence altına alınmaktadır. Şirketimizin bu sistematik ve disiplinli yaklaşımı, finansal risklerin etkin yönetimini desteklemekte ve sürdürülebilir büyümeye katkı sağlamaktadır.

Ödeme sistemlerinin çeşitlendirilmesi, yalnızca tahsilat süreçlerini hızlandırmakla kalmayıp, aynı zamanda şirketimizin nakit akışının istikrarını korumada da önemli bir rol oynamaktadır.

Özet Bilanço

(milyon TL)	31.12.2024	31.03.2025
Nakit ve nakit benzerleri	726	476
Ticari alacaklar	144	177
Stoklar	869	958
Diğer dönen varlıklar	234	289
Dönen varlıklar	1.973	1.900
Finansal yatırımlar	1	1
Maddi duran varlıklar	869	871
Kullanım hakkı varlıkları	169	199
Maddi olmayan duran varlıklar	98	90
Diğer duran varlıklar	18	14
Duran varlıklar	1.155	1.175
Toplam varlıklar	3.128	3.075
Kısa vadeli borçlanmalar	429	512
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	122	62
Ticari borçlar	146	175
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	213	306
Kısa vadeli yükümlülükler	910	1.055
Uzun vadeli borçlanmalar	558	583
Uzun vadeli karşılıklar	39	36
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	26	9
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	623	628
Toplam özkaynaklar	1.595	1.392
Toplam kaynaklar	3.128	3.075

Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Özet Kâr veya Zarar Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak- 31 Mart 2024	1 Ocak- 31 Mart 2025
Hasılat	916	277
Satışların maliyeti (-)	-390	-170
Brüt kâr	526	107
Faaliyet giderleri	-285	-285
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(gider), net	-47	-2
Esas faaliyet kârı	194	-180
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler), net	-6	-
Finansman gelirleri/(giderleri), net	-88	-89
Parasal (kayıp)/kazanç	61	51
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı/(zararı)	161	-218
Vergi gelir/(gideri)	-40	17
Dönem kârı/(zararı)	121	-201
FAVÖK	256	-133

Kârlılık Oranları	1 Ocak- 31 Mart 2024	1 Ocak- 31 Mart 2025
Brüt Kâr Marjı	%57	%39
Faaliyet Kâr Marjı	%21	-%65
Net Kâr Marjı	%13	-%73
FAVÖK Marjı	%28	-%48

31 Mart itibarıyla Piyasa Değeri (Bin TL)	15.356	8.176
---	--------	-------

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Adel Kalemcilik'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

Ek Bilgiler

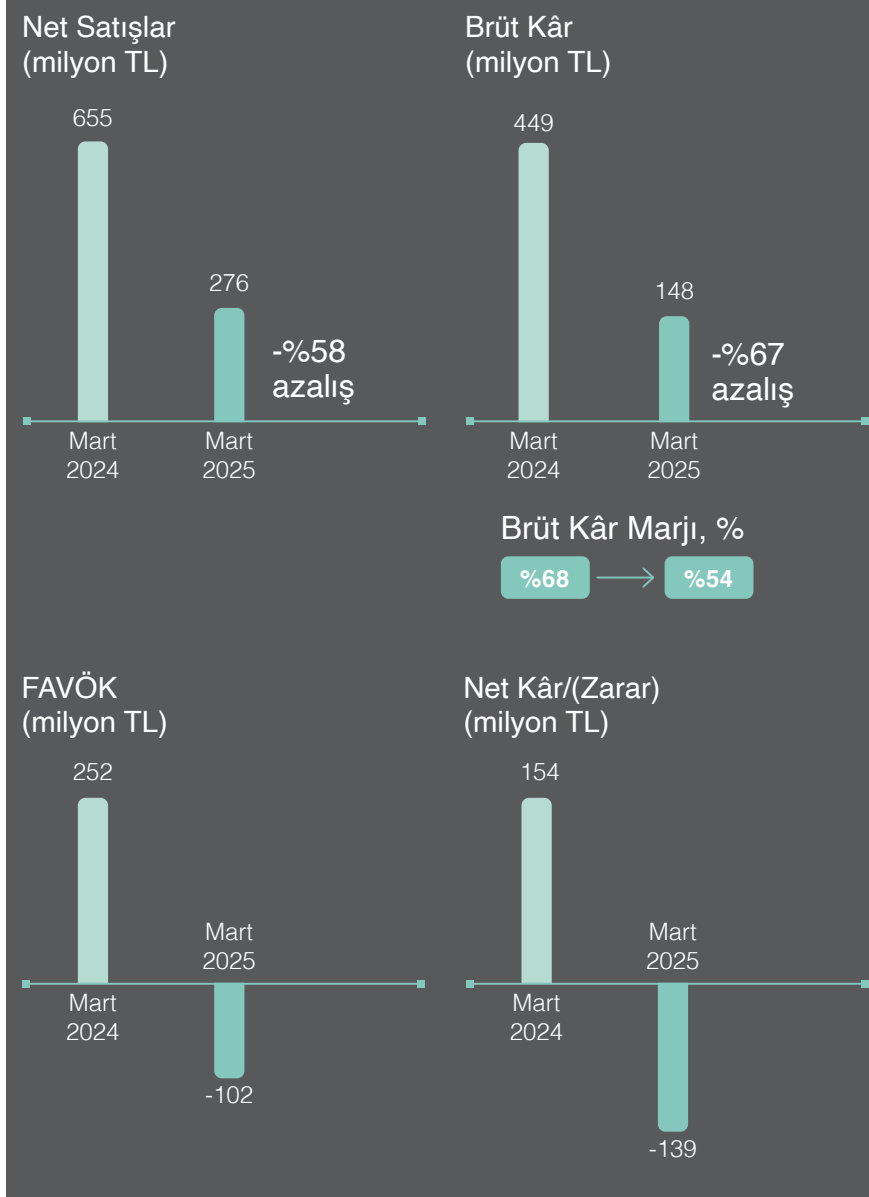
TMS 29 UYGULANMAMIŞ ÖZET FİNANSAL GÖSTERGELER

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte yalnızca analiz amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, 01.01.2025-31.03.2025 dönemine ilişkin finansal rapor ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

(milyon TL)	1Ç24	1Ç25	%
Net Satışlar	655	276	-%58
Brüt Kâr	449	148	-%67
FAVÖK	252	-102	a.d.
Vergi Öncesi Kâr/(Zarar)	164	-204	a.d.
Net Kâr/(Zarar)	154	-139	a.d.
Net işletme sermayesi	441	630	%43
Net Finansal Borç	137	681	%398
Serbest Nakit Akım	10	-366	a.d.
Brüt Kâr Marjı	%68	%54	
FAVÖK Marjı	%38	-%37	
Net Kâr Marjı	%23	-%50	

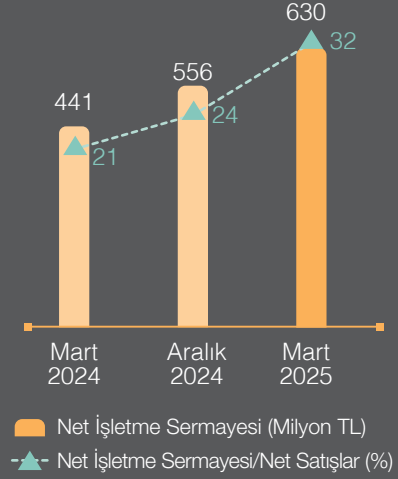
Ek Bilgiler

TMS 29 UYGULANMAMIŞ ÖZET FİNANSAL GÖSTERGELER



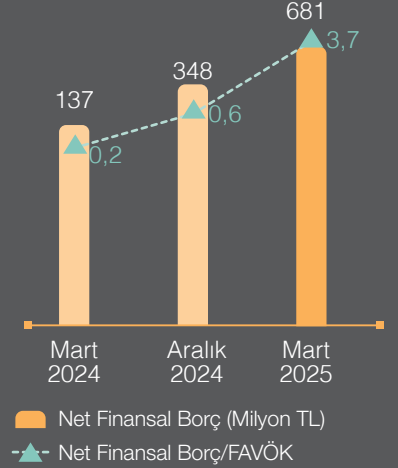
Net İşletme Sermayesi

(milyon TL)



Net Finansal Borç

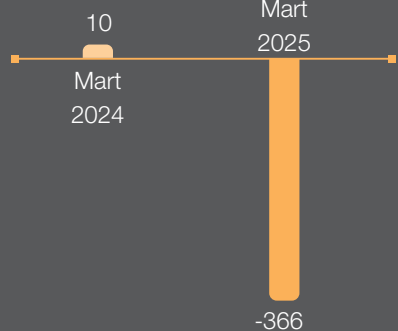
(milyon TL)



* Net borç Net Borç/FAVÖK oranı geriye dönük 12 aylık FAVÖK üzerinden hesaplanmıştır.

Serbest Nakit Akım

(milyon TL)



Diğer Bilgiler

İstihdam ve Çalışanlara Sağlanan Maddi Haklar

Mart 2025 itibarıyla Adel'in ortalama çalışan sayısı 339 olup 172'si mavi yaka, 167'si beyaz yaka çalışandır.

Şirket çalışanlarına Ocak-Mart 2025 dönemi için ayrılan kıdem tazminatı karşılığında 1.902 bin TL tutarında azalış olmuştur. Buna göre toplam kıdem tazminatı karşılıkları 34.860 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Ocak-Mart 2025 döneminde çalışanlara ücret, ikramiye ve sosyal yardım olarak yapılan ödemeler tutarı 222.124 bin TL olmuştur.

Bağışlar

Şirketimizin 2025 yılı ilk üç ay içerisinde yaptığı bağış tutarı 59 bin TL olmuştur.

Yatırımcı Bilgileri

1996 yılında halka arz olan Adel'in %27,71'lik payı, ADEL koduyla BIST TÜM-100, BIST YILDIZ, BIST TÜM, BIST SINAİ, BIST 500 ve BIST İSTANBUL endekslerinde işlem görmektedir.

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Şirketimizde başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır.

Kredi Derecelendirme Notu

Kredi Derecelendirme Notu Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından yapılan derecelendirme sonucunda, Adel'in uzun vadeli (Ulusal) kredi derecelendirme notu "AA (tr)" den "AA + (tr)" seviyesine yükseltilmiştir. Kısa vadeli (Ulusal) kredi notu J1 + (tr), görünümüleri ise "durağan" olarak korunmuştur.

JCR Eurasia Rating (23 Ağustos 2024)	Not	Görünüm
Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	AA+(tr)	Durağan
Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	J1+(tr)	Durağan
Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Durağan
Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Durağan

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri			
Evren Cankurtaran Mali İşler Direktörü	Pelin İslamoğlu Kayol Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü	Fatih Çakıcı Muhasebe Müdürü	
Yatırımcı İlişkileri Birimi Yöneticisi	Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı	Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı	
E evren.cankurtaran@adel.com.tr	pelin.islamoglu@adel.com.tr	fatih.cakici@adel.com.tr	
T 0850 677 70 00	0 850 677 70 00	0 850 677 70 00	
F 0850 202 72 10	0 850 202 72 10	0 850 202 72 10	

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtım yapmaktadır. Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Genel Kurul

Şirketimizin 2024 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 16 Nisan 2025 günü, Saat 10:00'da, "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü Ümraniye İstanbul" adresinde, İstanbul Ticaret Müdürlüğü'nün 14 Nisan 2025 tarih ve E-90726394-431.03-00108192028 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık temsilcisi Sn. Dilek Diren'in gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait davet, kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 25 Mart 2025 tarih ve 11299 sayılı nüshası ile Milliyet Gazetesi'nin 25.03.2025 tarihli Türkiye baskısında Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Şirketimizin www.adel.com.tr adresli kurumsal internet sitesinde ilân edilmek suretiyle ve ayrıca nama yazılı pay sahiplerine İstanbul Bostancı PTT Müdürlüğü'nden 25 Mart 2025 tarihinde iadeli taahhütlü mektupla, toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahiplerinin gündem ile ilgili soruları cevaplanmıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

Yatırımcı Bilgileri

16 Nisan 2025 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2024 yılı Finansal Tabloları ve Faaliyet Raporu Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu üyeleri 2024 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmişlerdir.
- Genel Kurul toplantısında, Adel Kalemcilik Yönetim Kurulu üyeliklerine; Kamilhan Süleyman Yazıcı, Tuğban İzzet Aksoy, İbrahim İzzet Özilhan, Nazik Meltem Metin, Mehmet Hurşit Zorlu, Burak Başarır, İbrahim Tamer Haşımoğlu, Stephan Leo Rosen, İzzet Karaca(Bağımsız), Tayfun Bayazıt(Bağımsız), Eyüp Mehmet Cemil Yükselen(Bağımsız), Uğur Bayar(Bağımsız)'ın 1 yıl süreyle ve 2025 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine aylık brüt 225.000 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.
- 2025 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi ile 2024 ve 2025 yılı sürdürülebilirlik raporlarının güvence denetimi için PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
- SPK hükümleri çerçevesinde Yönetim Kurulu önerisi paralelinde, Brüt 150.025.837,50 TL temettünün ortaklara 26 Eylül 2025 tarihinden itibaren dağıtılmasına karar verilmiştir.
- Vakıf ve derneklere 2024 yılı alım gücüne getirilmiş olarak 7.536.226 TL bağışta bulunduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.

Temettü Dağıtımı

Adel, 2006 yılından beri yatırımcılarına düzenli olarak temettü dağıtmaktadır.

16 Nisan 2025 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında Şirketimizin sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanmış konsolide olmayan mali tabloları, VUK yasal kayıtları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, tamamı geçmiş yıl kârlarından (olağanüstü yedeklerden) karşılanmak üzere 150.025.837,50 TL brüt kâr payının tam mükellef kurumlara 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 0,5773 TL tutarında brüt %57,73 oranında ve diğer pay sahiplerine ait 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 0,490705 TL. tutarında net %49,07 oranında nakit temettü dağıtılmasına, ayrıca dağıtılacak bu kâr payları için 13.703.208,75 TL ikinci tertip yasal yedek akçe ayrılmasına, temettü ödeme tarihinin 26.09.2025 olmasına karar verilmiştir.

İletişim

Adel Kalemcilik

Merkez Adresi: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No: 58 Buyaka E Blok 34771
Ümraniye/İstanbul

Fabrika Adresi: Şekerpınar Mah. Yanyol Sk. No: 7 41480 Çayırova/Kocaeli

İnternet Sitesi: www.adel.com.tr

Adel Danışma Hattı: 0850 224 23 35

www.adel.com.tr



ADEL